

日本最大級のファッション&音楽イベント
GirlsAward 2015 AUTUMN / WINTER 第一弾情報解禁!!
SHINeeのLIVEに加え、
菜々緒・中村アン・マギーら豪華モデルが出演決定!
2015年10月24日(土) 国立代々木競技場第一体育館

株式会社ガールズアワード(代表取締役:長谷勇希)は、日本最大級のファッション&音楽イベント「GirlsAward 2015 AUTUMN / WINTER」を、2015年10月24日(土)に代々木競技場第一体育館にて開催することが決定いたしましたので、ここにお知らせいたします。

GirlsAwardは、2010年に第1回目“GirlsAward 2010 SPRING / SUMMER”を開催して以来、年2回代々木第一体育館を拠点とし、日本最大級のファッション&音楽イベントを『渋谷からアジアへ。そして世界へ。』というスローガンの下、政府機関や自治体などの後援を頂きながら開催してまいりました。今回開催を発表した2015年10月24日の開催をもちまして、第12回目の開催となります。

今年、イベント創立5周年を迎え、記念すべき12回目開催となる今回のアーティストライブには、韓国の人気男性5人グループSHINeeの出演が決定。さらに、ランウェイを彩るファッションショーモデルには、菜々緒、中村アン、トリンドル玲奈、藤田ニコル、マギー、松井愛莉ら豪華モデルの出演が決定しています。

その他、豪華出演者及びスペシャルコンテンツも今後随時発表してまいります。

<出演アーティスト>



SHINee

《SHINee メンバーよりコメント》

みなさん、こんにちは! SHINeeです。
僕たちSHINeeが10月24日に「GirlsAward 2015 AW」へ出演します! 代々木第一体育館は僕たちにとって思い出深い場所なんですけども、そんな会場でファッションと音楽が融合したGirlsAwardのステージに立てることに早くも楽しみです。
たくさん、遊びに来てくださいね~

<オープニングアクト>



東京女子流

<出演モデル> ※五十音順



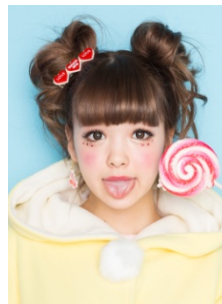
トリンドル玲奈



中村アン



菜々緒



藤田ニコル



マギー



松井愛莉

GirlsAward 2015 AUTUMN / WINTER 開催概要

開催日時：2015年10月24日(土) 開場：12:30 / 開演 14:00 / 終演 21:00 (予定)



GirlsAward 2015 AUTUMN / WINTER
メインビジュアル

場所：国立代々木競技場第一体育館 (東京都渋谷区神南2-1-1)
予定動員数：約30,000人(延べ人数)

<出演アーティスト>
SHINee 他

<オープニングアクト>
東京女子流 他

<出演モデル>

新井ひとみ(東京女子流) / 飯豊まりえ / 池田エライザ / 泉里香 / 江野沢愛美 / emma / 寛美和子 / 加藤ナナ / 河北麻友子 / 佐久間由衣 / 佐藤ありさ / 里海 / 立花恵理 / 土屋巴瑞季 / トリンドル玲奈 / 中村アン / 菜々緒 / 藤田ニコル / マギー / 松井愛莉 / 三吉彩花 / メロディー洋子 / 八木アリサ 他
(50音順)

<official web site> <http://girls-award.com/>

<Twitter> @GirlsAward <facebook> @GirlsAward <LINE> @girlsaward

<instagram> @GirlsAward_official

【チケット料金】 早割自由席：5,000円 / 早割指定席：7,000円 / プレミアムシート：17,000円 (ペア)
自由席：5,500円 / 指定席：7,500円 (当日券は500円UP)

【チケットに関するお問い合わせ先】 キョードー東京 <http://kyodotokyo.com/>
0570-064-708 (平日12:00~18:00 / 土日祝10:00~18:00)

GirlsAwardとは

GirlsAwardは現在まで培った情報収集、事業構築、運営、広範なネットワーク、人材など私達が保有するリソースを最大限活用し、新たなビジネスモデルを拡大しています。今後 も様々に形を変えた規模感、スケール感、影響力を元に、魅力の詰まったイベントを提供していきます。



イベントプロデュース事業の他に、タレント、モデル、アパレルブランドとのコラボレーション企画を立案し、コスメ等商品開発を行う商品開発事業、大型ECサイトでの委託販売に関する営業推進や、EC商品販売戦略・広告戦略を提案するイーコマース事業、テレビ、雑誌、SNSを利用したPR・広告事業、GirlsAward来場者をはじめ、幅広い女性の声からライフスタイルや趣味志向を分析、市場調査を行うマーケティング事業等、幅広く展開しワンストップマーケティングを提供します。

今後、さらなる発展を目指し『日本のアパレルを新たな輸出産業に』をスローガンとし、将来日本の代表商品とするための戦略的事業として、国内、海外へと展開して参ります。